

EFOP-1.5.3-16-2017-00044

Kisvárdai Város Önkormányzata
4600 Kisvárdai,
Szent László u. 7-11.



KOMMUNIKÁCIÓS TERV

„Humán szolgáltatások fejlesztése térségi szemléletben – kedvezményezett térségek”

Humán szolgáltatások fejlesztése a kisvárdai járásban

EFOP-1.5.3-16-2017-00044

SZÉCHENYI 2020


MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

2018. március

Tartalomjegyzék

<i>1. HELYZETELEMZÉS ÉS STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉSEK</i>	3
<i>2. KOMMUNIKÁCIÓS CÉLOK MEGHATÁROZÁSA</i>	6
<i>3. CÉLCSOPORTOK- ÜZENETEK MEGHATÁROZÁSA</i>	6
<i>4. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA MEGALKOTÁSA</i>	7
<i>5. A TÁJÉKOZTATÁS SORÁN HASZNÁLT KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK</i>	11

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A Kisvárdai térség - a kedvezményezett járások besorolásáról szóló **290/2014 (XI.26) Kormány rendelet szerint - előnyben részesített kistérség**. Ezen területen a társadalmi és demográfiai, lakás és életkörülmények, helyi gazdaság és munkaerő-piaci, valamint infrastruktúra és környezeti körülmények alapján számított komplex mutató értéke 46,68 alatt van.

A pályázó település Kisvárdai és a konzorciumi partnerek: Anarcs, Fényeslitke, Gyulaháza és Tiszakanyár.

A pályázat fő célja a területi különbségek enyhítése, ezáltal az ország elmaradott régióinak felzárkóztatása. Az egy főre jutó bruttó hazai termék alapján - 2015-ös KSH adatokat figyelembe véve - az Észak-Alföldi térség az egyik legelmaradottabb az országban, itt az előbb említett mutató értéke 2.263 ezer forint. Ezen belül is **Szabolcs-Szatmár-Bereg megye** van a legrosszabb helyzetben, az egy főre jutó GDP 2.000 forint alatt van (1.870 ezer forint) a 2015-ös adatok alapján.

A Magyarország legkeletibb megyéjében, Szabolcs-Szatmár-Beregben elhelyezkedő kisvárdai járás két országgal, Ukrajnával és Romániával határos. Ez a térség Magyarország egyik legelmaradottabb régiója, melyet az előbbieken taglalt adatok is alátámasztanak. Az érintett települések a megye közepén terülnek el, itt Kisvárdai szerepe a meghatározó, hiszen rajta kívül nincs olyan település, melynek lélekszáma elérné az 5.000 főt, viszont több olyan is található, melynek lakossága 1.000 alatt van. A négy konzorciumi partner is e járásban található.

Kisvárdai az Észak-alföldi Régió Stratégiai Programjában „dinamizálható térségi központ vonzáskörzettel” szerepkörrel rendelkező város.

A kisvárdai térség jelentős vonzáskörzettel bír, melyet szolgáltatásai, valamint kedvező közlekedéshálójai helyzete biztosít. A vonzáskörzet határát nagyjából a Kisvárdai kistérség, valamint a Záhonyi kistérség határai jelentik, ezt hangsúlyozza az a tény, hogy a két kistérség sokáig együttesen szerepelt, ezért a települések kapcsolatrendszere továbbra is őrzi a két településhalmaz szoros kapcsolatát. Kisvárdai járási székhely és a járási igazgatási, oktatási, kulturális és gazdasági központi szerepből adódóan, népességszámához képest, rendkívül funkciógazdag település.

A munkanélküliségi ráta a 2010-2012-es emelkedést követően országos viszonylatban is folyamatosan csökken, a járási érték azonban az országos átlag felett van, a régiós és megyei adatoknál azonban kedvezőbb. Az alacsonyabb munkanélküliséggel rendelkező települések Kisvárdai közelében találhatóak, ezért a város gazdasági állapota ebből a

SZÉCHENYI 2020

szempontból is meghatározó a kistérségben. Napjaink egyik legnagyobb társadalmi problémája a tartós munkanélküliség, amely jelentős részben a gazdasági szektorok átalakulásának, a gyorsan változó munkaerő-piaci viszonyoknak a következménye. A szakképzetlen munkavállalók valamint a gazdaság által már nem keresett szakképzettséggel rendelkezők kiszorulnak a munkaerőpiacról, és egyre nagyobb arányban válnak a segélyezési rendszer alanyaivá. Az utóbbi években egyre több azon fiatalok száma is, akik egyáltalán nem találnak állást, így munkatapasztalatot sem tudnak szerezni. A tartós munkanélküliség elszegényedést, a lakhatási körülmények romlását, a szegénység átörökítését idézheti elő, kitörni belőle egyre nehezebb.

A gazdasági növekedés önmagában nem oldja meg a foglalkoztatás területén jelentkező összes problémát. Nem teremt elegendő munkahelyet, s amit teremt is nem abban a struktúrában, ahogyan a munkaerő-kínálat rendelkezésre áll. A munkaerő-piacon növekszik az elvárás a munkaerőpiac szereplői felé. A munkanélküliek jelentős hányada: tartósan munkanélküliek, megváltozott munkaképességűek, halmozottan hátrányos helyzetűek nem felelnek meg a versenyszférában támasztott igényeknek. Ha képesek is bizonyos szintű munkavégzésre, általában nem arra, amit napjaink versenyszférája megkövetel tőlük. Ezért az elsődleges munkaerő-piacon való elhelyezkedés reményét "feladják", s számukra a munkaerőpiac fő áramlatán kívüli, az ún. második munkaerőpiac jelenthet átmeneti vagy "végleges" megoldást. A nemzetközi és hazai tapasztalatok egyaránt azt erősítik, hogy a csökkenő munkanélküliség ellenére a munkanélkülieken belül mindig lesznek olyanok, akiknek munkába helyezése csak támogatott munkahelyek megszervezésével és/vagy személyre szóló segítségnyújtással oldható meg.

Az országos tendenciák a járásra is jellemzőek: fokozatosan csökken a fiatakorúak száma és aránya, és növekszik az időskorúak aránya. A legdrasztikusabban a fiatakorosztályba tartozó egyének száma csökken. Egyedül a 60 év fölöttiek esetében mutatható ki növekedés, amely a város lakosságának elöregedését vetíti előre.

Az idősek számának növekedését nem csak az ellátásban részesülők számának, de az intézményi kihasználtság, a szociális feladatok számának növekedése is mutatja.

A humán szolgáltatások jelentős részét közintézmények végzik, melyek sajátosságai:

- Valamely egészségügyi, szociális, oktatási, közművelődési szükséglet közvetlen kielégítésének köztulajdonban álló munkaszervezete,
- a közszolgáltatást végzők sajátos munkajogviszonyban állnak, pl. közalkalmazottak,
- gazdálkodásában meghatározó a költségvetési rend,
- szolgáltatásai ingyenesek, vagy térítés, illetve díj ellenében állnak az igénybevevők rendelkezésére;
- közigazgatási szervek irányítják, de legalább felügyelik és ellenőrzik,
- fogyasztókkal polgári jogi és államigazgatási jogviszonyba is kerülhet,
- létrehozása, működtetése közhatalmi feladat.

SZÉCHENYI 2020

Ezek a feladatok főként a helyi önkormányzatok számára jelentenek kihívást. A gazdaság elmaradottsága, valamint a fentebb említett társadalmi problémák miatt, a Kisvárdai térségben nagy szerepe van ezeknek a szervezeti formáknak, az oktatás, a szociális ellátás, a kultúra, és a sport tekintetében is.

A helyben szerveződő közösségek, emberek olyan csoportját jelenti, akik nem pusztán egy helyen élnek, hanem egymásra is vannak utalva, és segítik is egymást. Az ilyen jellegű szerveződéseknek életminőség-javító szerepe van, egyfajta megtartó erő. Összekötő hidak egyén és társadalom között. A projektet megvalósító települések (Kisvárdai, Fényeslitke, Anarcs, Tiszakanyár és Gyulaháza) jelenleg is nagy figyelmet fordítanak a különböző helyi szerveződések megtartására, fejlesztésére. Ezek főként civil és egyházi irányítás alatt jönnek létre.

Főként a kistelepüléseken komoly társadalmi és demográfiai problémaként jelentik meg a fiatalok elvándorlása, az elöregedés, a romló egészségi állapot, az újratermelődő mélyszegénység, a közszolgáltatások hiánya. Elsősorban ezeknek a folyamatoknak a megállítása érdekében szükségesek a közösségfejlesztések támogatása a vidéki településeken, melynek célja a vidéki közösségek megerősítése, a vidéki népesség életminőségének javítása, az öngondoskodó élhető és életképes vidék megteremtése.

Jelen projekt - a helyi fejlesztési stratégiákhoz, intézkedési tervekhez illeszkedve - a társadalmi felzárkózást segíti elő járási szinten belül (elsősorban az öt pályázó településre vonatkozóan) a - *humán közszolgáltatások hatékonyságának növelése, - azokhoz történő hozzáférés javítása, valamint - a területi különbségek csökkentése érdekében tervezett beavatkozások együttes megvalósításával.*

A társadalmi felzárkózás érdekében szakterületeken átívelő, átfogó (komplex) megközelítésre van szükség, amely programszerű, integrált módon megvalósított beavatkozásokat tesz lehetővé.

A fő cél elérése érdekében ezért a tervezett projektelemek ezen integrált megközelítésre épülnek, integrált módon valósulnak meg, amely ágazatközi, azaz több szakterületet lefedő, komplex projektet eredményez.

A projekt kiemelten foglalkozik a foglalkoztatás javításával (szakember-ellátottság fejlesztése és a hátrányos helyzetben levő emberek munkaerő-piaci helyzetének erősítése révén), ennek kapcsán pedig az oktatáshoz való hozzáférés fejlesztésével. Jelentős hangsúlyt helyez az oktatáshoz való hozzáférés fejlesztésével, a lakosság egészségügyi helyzetének javításával, leszakadó térségek felzárkóztatásával, a leszakadó társadalmi csoportok esélyegyenlőségének és életminőségének javításával (a helyi közösségek erősítésén keresztül), ezáltal iránymutatást nyújtva a lehetséges kedvezményezett-

teknek, azonosítva a térség gazdasági és humán erőforrás fejlesztésének kulcsprojektjeit, amelyek hozzájárulnak a lakosság helyben maradásához.

2. Kommunikációs célok meghatározása

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

A kommunikációs terv célja, hogy elősegítse, támogassa jelen humán kapacitás fejlesztése projekt megvalósítását, és a projekt előrehaladásáról, továbbá a projekt keretein belül létrejött eredményekről a megfelelő kommunikációs eszközök segítségével mindenki számára információt, tájékoztatást nyújtson.

A továbbiakban felsorolásszerűen mutatjuk be a projekt egyes szakaszaiban megvalósuló kommunikációs tevékenységeket:

I. Előkészítő szakasz:

- Kommunikációs (cselekvési) terv készítése
- A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó oldal létrehozása és folyamatos működtetése- Kisvárdai Város Önkormányzatának hivatalos weboldalán a projekthez kapcsolódó oldal létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése

II. Megvalósítási szakasz:

- Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- 5 db „C” típusú tábla elkészítése és elhelyezése a projektmegvalósításának helyszínén
- Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

III. Megvalósítást követő szakasz:

- Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

Jelen kommunikációs terv kidolgozása során a mindenki felé irányuló kommunikációs eszközök kiválasztásában figyelembe vettük a térségi lakossági szokásokat és az országos trendeket.

Így kiemelt jelentőségű az internetes hírközlés, mivel a világhálón történő megjelenés és ennek generálása tudja a leghatékonyabb eredményt felmutatni a kommunikáció terén. Természetesen ezek a kijelentések általánosságban értendők. Sok esetben még mindig hatékonyabb eszköz a nyomtatott, fizikailag megjelenő formában történő információk megjelenése. Jelen projekt tekintetében e megjelenési formát a tájékoztató tábla biztosítja. Ezek együttesen képesek az információk átadására, a figyelem felkeltésére.

SZÉCHENYI 2020

3. Célcsoportok- üzenetek meghatározása

A társadalmi együttélés, felzárkózás, közösségfejlesztés tekintetében célcsoportként jelenik meg adott projekt hatóterületén élő teljes lakosság, azok között is elsődleges cél az esélyegyenlőségi célcsoportok helyzetének javítása érdekében tervezett intézkedések megvalósítása, ezért már a projekt-előkészítés során beazonosításra kerültek a helyi igényekre épülő projekt-tartalom célcsoportjai, illetve érintettjei, a projekt-tartalom célokkal való minél szorosabb összhangjának biztosítása érdekében. *A projekt céljainak és elvárt eredményeinek megfelelően kiemelt szereplők (a települések HEP-jében meghatározott célcsoportokkal összhangban):*

- a hátrányos helyzetű, aktív korú lakosság,
- a fiatalkorú lakosság,
- az idősek,
- a helyi közszolgáltatásban dolgozók, illetve
- a potenciális alkalmazottak, továbbá
- nemzetiségek, etnikumok.

Az érintettek körébe a projekt hosszabb távú hatásait élvező célcsoportok sorolhatók, azaz a közvetlen és közvetett célcsoport közvetlen környezetébe tartozók (családtagok, egyéb hozzátartozók...), valamint a projekttel elért eredmények hosszú távú hatásainak élvezői: a humán közszolgáltatások intézményei, a kedvezményezettek szomszédos településeinek önkormányzatai és intézményei (jógyakorlatok, tapasztalatcsere révén), illetve azok a vállalkozók és egyéb munkáltatók, akik a projektben sikeresen teljesítő személyeket alkalmazni fogják.

Az elérendő célok – az előzetes felmérések alapján - az alábbi tevékenységtípusokkal érhetőek el leghatékonyabban:

- képzések, tréningek (egyéni kompetenciák alapján, illetve a helyi szükségleteknek megfelelően);
- tanácsadások (pszichológiai, életvezetési, pályaválasztási...);
- mentorálás (tapasztalt gyakorló szakértők által nyújtott egyéni támogatási forma);

- szemléletformáló, közösségfejlesztő és kompetenciafejlesztő programok, rendezvények;
- szakértők általi folyamatos koordináció (közösség szervezők, ifjúsági referens...);
- folyamatos tájékoztatás;
- oktató film;
- szakmai fórum;
- a tervezett szakmai tartalom teljesülésének és az eredmények elérésének folyamatos nyomonkövetése;

FŐ CÉLCSOPORTOK	ÜZENETEK	ESZKÖZ	INDOKLÁS
Humán közszolgáltatásban dolgozók, potenciális alkalmazottak	Szakmai kompetenciafejlesztés hosszú távú hasznosulása, az egész életen át tartó tanulás megtérülése	Helyi médiák, honlap, Rendezvényeken való népszerűsítés, előadások, szóróanyagok	A helyi médiumok segítségével közvetlenül a fő célcsoportokat érhetjük el és vonhatjuk be a projektbe.
HH csoportokhoz tartozó aktív korú emberek (köz munkások, munkavégzésben akadályozottak...)	Egészségre nevelő programok hosszú távú céljai, Környezettudatosság, Bizalomépítés	Média: újság, rádió Internet (települések honlapjain aloldal működtetése, megyein hírportálokon megjelenés) Rendezvények (információs napok, workshopok)	A felsorolt kommunikációs csatornák segítségével a fejlesztésben érintett szakmai szervezetek könnyen értesülhetnek a projekt indulásáról, annak céljairól, várható eredményeiről. A helyi médiumok segítségével közvetlenül a fő célcsoportokat érhetjük el és vonhatjuk be a projektbe.
Álláskereső munkanélküliek	Szülő és gyerek kapcsolat erősítése, Az intézményekkel való szorosabb kapcsolat ki-		

	építése, hatékony kommunikáció.		
Munkáltatók és munkaerő- közvetítő szerve- zetek	Antidiszkrimináció erősí- tése, munkaerő-piaci ke- reslet kínálat stabilizálása	Helyi és regioná- lis, országos mé- dia, személyes talál- kozók, háttér- anyagok összeállítása.	A felsorolt kommu- nikációs csatornák segítségével a kis- térsvégi egészségellá- tásban és fejlesztésben érin- tett szakmai szerve- zetek könnyen értesülhet- nek a projekt indulá- sáról, annak céljairól, vár- ható eredményeiről.
Szülők, egyedülál- ló szülők, nagy szülők, idős- korú lakosság	Családon belüli kapcsola- tok erősítése; Idősek közösségben tar- tása; Célzott lelki egészségfej- lesztés	Média: újság, rá- dió Internet (telepü- lések honlapjain aloldal működtetése, megyein hírpor- tálok megjelenés), blog Rendezvények (információs na- pok, workshopok) Tájékoztató anyagok	Az ismert médiaesz- közök segítségével és az online civil informá- ciós portálok által gyorsan ismertté válik a pro- jekt és hamar támo- gatókra talál, azonban a la- kosság bizalmának megnyerése saját nyelvén való megszólítással és személyes kapcsolatkialakítás- sal érhető el leggyorsabban.
Fiatalkorúak NEET fiatalok	Helyben maradás ösz- tönzése, életminőség ja- vítása, Tanulási folyamatok erő- sítése a foglalkoztatási lehetőségek érdekében		
Mélyszegénység-	Társadalmi		

ben élők, különösen a romák, valamint a hátrányos helyzetbe került emberek	(re)integráció, szegregáció oldása		
Közösségfejlesztő segítők, közösségi kapcsolattartók	Helyi közösségek erősítése, önkéntesség lehetséges irányainak kialakítása	Személyes találkozók, fórumok	A felsorolt kommunikációs csatornák segítségével a fejlesztésben érintett szakmai szervezetek könnyen értesülhetnek a projekt indulásáról, annak céljairól, várható eredményeiről.
Helyi nemzetiségi kisebbségek, etnikumok tagjai	Antidiszkrimináció, egyenlő bánásmód erősítése; Kulturális különbségek oldása, kultúrák közötti párbeszéd kialakítása	Rendezvények (információs napok, workshopok), Közönségtalálkozók, nyíltnapok, tájékoztató anyagok	A lakosság bizalmának megnyerése saját nyelvén való megszólítással és személyes kapcsolat kialakítással érhető el leggyorsabban.

Minden célcsoportra vonatkozó üzenetek: Egészségre nevelő programok hosszú távú céljai, Környezettudatosság, Bizalomépítés.

A projekt szakmai megvalósítása során a leghangsúlyosabb feladat a résztvevők toborzása és a programokban való benntartása, amely motivációs eszközök tervezése nélkül nem sikerül.

TOBORZÁS, ÖSZTÖNZŐ ELEMÉK

SZÉCHENYI 2020

Toborzás, a célcsoport elérése érdekében	A résztvevők folyamatos részvételének biztosítása érdekében
Projekt céljait bemutató, toborzást szolgáló nyílt nap	Ajándék (teljesítményalapú)
A projekt egyéb rendezvényei során toborzó céllal és tartalommal a résztvevőknek osztandó tájékoztató brossúra	Utazási, szállás költségek átvállalása
Ajándék (tombola)	Gyerekefelügyelet biztosítása (költségátvállalás)
Tematikus előadássorozat közönségtalálkozóval egybe kötve a toborzásról és a toborzás céljaival összhangban	Programköltségek átvállalása

4. Kommunikációs stratégia megalkotása

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

A projekt megvalósításával kapcsolatos kommunikációs tevékenységeket három szakaszban kívánjuk megvalósítani: a projekt előkészítő, megvalósítási és megvalósítást követő szakaszában.

A kommunikáció eszköztárát az internetes aloldal, a projektábra, sajtóközlemények, Térképtér feltöltés és a fotódokumentáció alkotja. Ezen kommunikációs eszközök együttesen és külön-külön is azt a célt szolgálják, hogy a projektet és annak eredményeit minél többen megismerjék lokális, regionális és országos szinten egyaránt, valamint hogy tájékoztatást nyújtsunk a szakmai nyilvánosság, a döntéshozók és a célcsoportok számára a megvalósult fejlesztésről és arról a tényről, hogy Európai Unió támogatásból valósult meg a projekt.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök

A kötelezően előírt nyilvánosság biztosítása keretében a „Széchenyi 2020 Kedvezményezett Tájékoztatói Kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyv „KTK 2020” dokumentumban előírt kommunikációs csomagok egyes **tevékenységei és költségei** az „egyéb fejlesztés (eszközbeszerzés, képzés, szoftverfejlesztés, bértámogatás, tanácsadás stb.) 150-500 millió Ft” megítélt támogatási összegre vonatkozóan:

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap) kötelezően kitöltendő	Darabszám	Az eszköz paraméterei (Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban))	Az eszköz költsége (nettó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (9-13.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2018.05.01.	1	Kommunikációs háttéranyagok összegyűjtése, fejlesztése, szervezeti megbeszélések, tréningek	98 500 Ft
2	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt zárásáig	2018.05.01.		aloldal címe: www.kisvarda.h u	60 000 Ft

3-4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018.04.30.	1	Sajtóközlemény elkészítése, kiküldése a helyi sajtónak	33 000 Ft
5	A beruházás helyszínén „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2018.04.30.	5	„C” tábla	50 000 Ft
6	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2020.04.30.	1	legalább 3 db jó minőségű, professzionális fotók készítése	40 000 Ft
7-8	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2020.04.30.	1	Sajtóközlemény elkészítése, kiküldése a helyi sajtónak	33 000 Ft
9	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2020.04.30.		Projekt adatainak feltöltése a térképtér elektronikus felületére	3 000 Ft

A tájékoztatás, nyilvánosság biztosításának költségei a Felhívás előírása alapján a közvetett költségek közé tartozó tételként jelennek meg. Ezen felül a pályázati Felhívás a ki-szervezhető tevékenységek közé sorolja ezt a költségtételt, így külső szolgáltatásként is igénybe vehető a Projektgazda Önkormányzat részéről – Kisvárdai önkormányzata eszerint tervezte be a vonatkozó költséget.

A projekt tevékenységei három fő csoportot alkotnak:

- I. Képzések, tréningek és egyéb fejlesztő foglalkozások,
- II. Tanácsadói szolgáltatások,
- III. Rendezvények (szakmai műhelyek, sportrendezvények)

Ezeket a tevékenységcsoportokat egészítik ki a járulékos tevékenységek, tanulmányok, felmérések, szakértői munkák.

	Kapcsolódó kommunikációs tevékenység	Kapcsolódó kommunikációs eszköz
Képzések, tréningek, foglalkozások	A képzéshez kapcsolódó toborzás és kapcsolódó tájékoztatási elemek	- szóróanyagok, - tájékoztatók szervezése - honlapon történő megjelenés
Tanácsadói szolgáltatások		
Rendezvények	A szükséges létszám, és a program specifikus célcsoportok elérése	- meghívó, - szóróanyagok, - rádiós megjelenés - honlapon történő megjelenés

A projektben részt vevő szervezetek, intézmények a fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken esélytudatosságot fejtenek ki: nem közvetítenek szegregációt, csökkentik a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

K i s v á r d a, 2018. március 28.



(Handwritten signature)
Leleszi Tibor
polgármester

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFECTETÉS A JÖVŐBE